

source : <http://www.la-croix.com/Religion/Islam/A-loccasion-Ramadan-video-contre-radicalisation-devient-virale-2017-05-29-1200850966>

À l'occasion du Ramadan, une vidéo contre la radicalisation fait le buzz

Malo Tresca, le 29/05/2017 à 15h31

Le groupe koweïtien des télécommunications *Zain Telecom* a diffusé, vendredi 26 mai, un clip vidéo, déjà vu par plus de deux millions de personnes, condamnant la violence djihadiste et célébrant le début du Ramadan.



[ZOOM](#)

Harnaché d'une ceinture d'explosifs, un kamikaze en puissance déambule dans une ville poussiéreuse et ensanglantée, sous les cris d'habitants qui lui enjoignent, en chantant, de ne pas commettre d'attentat.

Dans une courte vidéo publiée vendredi 26 mai sur YouTube, la société koweïtienne des télécommunications *Zain Telecom* a tenu à réaffirmer, en condamnant la propagande djihadiste, un message de paix et de tolérance à l'occasion du Ramadan. En trois jours, la vidéo a déjà été vue par plus de 2,3 millions d'internautes, et suscite d'interminables flots de commentaires sur les réseaux sociaux.

[Essayez de regarder cette vidéo sur www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Lire aussi : [Adolescents terroristes, le rôle majeur d'Internet](#)

« *Vous avez rempli les cimetières avec nos enfants* »

« *Vénère Dieu avec amour et non avec terreur* », assène, en chantant, la foule qui suit un jeune terroriste dans ce clip d'un peu plus de trois minutes. « *Vous avez rempli les cimetières avec nos enfants et vidé les classes dans nos écoles* », renchérit une voix juvénile, qui s'adresse à tous les auteurs de violence.

Au fil de la séquence, les images de terreur – entrecoupées de moments quotidiens familiaux plus joyeux, comme des parties de football, un mariage, un grand-père câlinant un bébé... – défilent. Ils entraînent l'internaute au cœur de la guerre syrienne ou l'immergent dans des scènes d'attentats en Irak, au Koweït, en Arabie saoudite et en Jordanie. Ces violences sont toutes attribuées ou revendiquées par des organisations djihadistes, dont Daech ou Al-Qaïda.

Lire aussi : [La propagande djihadiste peut-elle être combattue ?](#)

« Se conformer aux souhaits d'Allah »

D'autres scènes encore rappellent aux internautes des visages déjà bien connus. Dans un bus rempli de blessés, on voit ainsi apparaître le petit alépin Omran Daqneesh, devenu l'un des symboles de la guerre en Syrie. En août 2016, une photographie, sur laquelle il apparaissait le corps tout ensanglanté, avait suscité une vague d'émotion planétaire.

Le clip met également en scène deux survivants d'attentats, dont le nom et le parcours sont mentionnés à l'écran. Ils supplient eux aussi le kamikaze de ne pas semer la mort et de se « *conformer aux souhaits d'Allah* », en renonçant à son désir de violence.

Lire aussi : [L'enfant d'Alep et ses sauveteurs](#)

Un « nouvel appel à la non-violence »

Alors que les monarchies arabes du Golfe, longtemps accusées d'entretenir un sentiment de complaisance à l'égard des extrémistes religieux, ont multiplié ces derniers mois les appels à la lutte contre « la terrorisme », la publication d'une vidéo, à l'aube du Ramadan, est une tradition de longue date pour la société de télécommunication *Zain Telecom*. Mais c'est la première année qu'elle diffuse un clip condamnant aussi ouvertement la propagande djihadiste.

Présent dans huit pays d’Afrique et du Moyen-Orient, opérateur mobile leader sur ces secteurs, Zain revendique plus de 45 millions d’abonnés. Chaque année, sa vidéo célébrant le début du Ramadan dépasse largement le million de vues, alors que sa chaîne YouTube compte moins de 180 000 abonnés. **Ce nouvel appel à la paix et à la non-violence devrait trouver, s’il suit sa lancée, un écho plus important encore.**